

VERKSAMHETSPLAN 2013

RIKSFÖRBUNDET SVENSK TRÄDGÅRD



VAD ÄR RIKSFÖRBUNDET SVENSK TRÄDGÅRD

- ✦ Riksförbundet Svensk Trädgård är en ideell organisation, religiöst och partipolitiskt obunden, som främjar fritidsodlingen och trädgårdsintresset för alla åldrar.
- ✦ Riksförbundet Svensk Trädgård är huvudorganisation för trädgårdsföreningar, deras regionala förbund och enskilda personer.
- ✦ Vi vill öka det allmänna trädgårdsintresset och förbättra trädgårdskultur och boendemiljö. Detta gör vi genom rådgivning, information och kunskapsspridning bl a genom tidningen Hemträdgården. Vi vill också verka för ett hänsynsfullt odlande i samklang med naturen.
- ✦ Vi arbetar för att förbättra människors livskvalitet genom gröna upplevelser och trivsam gemenskap i trädgårdsföreningen.
- ✦ Vi framhåller trädgårdens betydelse för hela samhällets utveckling och värde för rekreation, boende, rehabilitering och fritidsaktiviteter och tar därför initiativ för att påverka myndigheter, företag och andra organisationer.
- ✦ Vi samarbetar med andra organisationer som verkar för fritidsodling och är medlemmar i paraplyorganisationen FOR– (FritidsOdlingens Riksorganisation).



Riksförbundet Svensk Trädgårds verksamhetsplan för år 2013 formulerar verksamhetens mål och utgör en ram för Svensk Trädgårds arbete under 2013.

Många av de projekt som lanserades förra året har ett längre perspektiv och sträcker sig över flera år och andra projekt forstätter vi att arbeta med, antingen för att de inte fått den effekt vi hoppades på eller för att de visat sig vara bra och livaktiga och med fördel kan förlängas.

Verksamhetsplanen är ett stöd för en intern, detaljerad handlingsplan som kansliets personal genomför för att organisera sitt arbete och nå de uppsatta målen.

Förord

Det är med stor optimism jag går in i det nya verksamhetsåret. Vi har en stabil ekonomi, en engagerad, aktiv styrelse och som tillsammans med kansli jobbar för att driva förbundet framöver. Riksförbundet Svensk Trädgård är en organisation i tiden, som bl a representerar värden som är viktiga för att förstå hur man lever i ett hållbart samhälle.

Det finns ett stort värde i att vi sprider den kunskap som finns inom föreningarna, för den vidare till våra barn och till de som är intresserade i att lära sig mera. Vad behövs för att vi skall kunna äta vår frukt, skörda våra grönsaker? Vi behöver känna till vilka begränsningar och möjligheter livet på jorden har. Från kännedom om hur allt hänger ihop, till farorna med monokulturer, bekämpningsmedel och ändrade förutsättningar som resultat av klimatförändringarna. Vi är alla beroende av varandra och vi behöver inte titta långt för att se värdet av att kunskap kring odlandet förmedlas till våra barn och barnbarn. För vissa människor i övriga Europa är odlandet på den egna täppan inte bara en hobby utan en livsnödvändighet.

I trädgårdsföreningarna träffas människor med olika bakgrunder, ålder, kunskap och odlingsförutsättningar, men med ett gemensamt intresse, trädgård. Hos alla våra föreningar finns en bredd och ett djup gällande såväl kunskap om trädgårdsfrågor som social samvaro. Det sker hela tiden spännande nya möten mellan människor på tvärs av ålders, kulturella och religiösa skillnader. Tusen trädgårdar förra året var trädgårdsmöten i sin mest koncentrerade form. Hundratusen trädgårdsmöten på en och samma dag! Vi hoppas många föreningar i egen regi öppnar sina trädgårdar även detta år, för intresset finns bland trädgårdsintresserade att se och uppleva andras drömmar.

Många av oss stressar för mycket och rör på sig alldeles för lite. Att vistas i gröna miljöer, att odla ätbart och även äta det vi odlar i våra trädgårdar, främjar såväl vår hälsa som vår livskvalitet

Riksförbundet Svensk Trädgård ledord säger att vi
”i gemenskap skall odla trädgårdsintresset under trivsamma former och verka för ökad kunskap samt stimulera trädgårdsintresset.”
Med det önskar jag er ett gott nytt odlingsår.

*Inger Ekrem
Förbundsdirektör
Riksförbundet Svensk Trädgård*

VAD SKALL VI GÖRA 2013

Övergripande verksamhet

Den övergripande verksamhet som finns upptagen i våra stadgar täcker tre områden:

- vårda och värva medlemmar och föreningar för att med ökade medlemstal stärka organisationens inflytande
- att ytterligare förbättra vår kunskapsförmedling, kommunikation och service.
- öka kännedomen om organisationen och dess verksamhet.

Detta är utgångspunkten för denna verksamhetsplan.

Medlems- och föreningsservice

2013 kommer vi att lägga extra vikt på att stödja våra föreningar och att underlätta för bildandet av nya föreningar. Vi fortsätter även att utveckla vår service via hemsidan. I de allmänna förmånerna från kansliet ingår rådgivning i funktionärsfrågor, styrelsearbete, stadgar, ekonomi, juridik mm samt hjälp med marknadsföring och pressarbete. Föreningarnas inloggning på hemsidan kommer att få mer information till stöd för styrelsearbetet. Som tidigare finns där blanketter och lista på föredragshållare mm.

Alla föreningar får välja fem adresser som Svensk Trädgård skickar Hemträdgården gratis till såsom vårdcentraler, tandläkarmottagningar, frisörsalonger och liknande. Föreningarna kan ändra mottagare under året. Alla föreningar får upp till tre gratis exemplar av Hemträdgården skickade till en av föreningen vald kontaktperson att användas i marknadsföring. Vid lokala arrangemang kan föreningarna beställa värvningsmaterial som Hemträdgården, foldern *Odling och Njut*, faktablad och övrigt för tillfället aktuella produkter från kansliet.

Riksförbundet Svensk Trädgård är alla våra medlemmar och de är utan jämförelse förbundets viktigaste ambassadörer utåt.

Att efter sommaren bli medlem för andra halvåret för halv avgift har visat sig vara ett bra sätt att locka nya att prova på. Vi ser att många nya medlemmarna stannar kvar även följande år.

Regionmöten

Att föreningarna med jämna mellanrum får träffa kanslipersonal, representanter från styrelsen och upprätthålla kontakten och byta idéer med andra föreningar inom regionerna är både viktigt och nödvändigt för ett stärkt förbund.

Vi räknar med att fortsätta regionmötena hösten 2013. I möjligaste mån försöker vi variera den geografiska placeringen av mötena. Riksförbundet står för alla kostnader kring mötena förutom resorna till och från och välkomnar två från varje förening att delta. Vi hoppas att så många föreningar som möjligt tar tillfället i akt och utnyttjar denna möjlighet till att träffa andra föreningar utbyta kunskap samt få inspiration och information.

Rådgivning

Rådgivarna kommer under året, förutom att göra ett stort antal besök hos föreningarna, medverka på mässor, resor och andra evenemang.

2012 infördes en enhetstaxa för rådgivarnas besök i föreningen. Ett besök av rådgivare för föredrag och kunskapsförmedling kostar 2500:- oavsett var i Sverige föreningen ligger och inkluderar då alla kostnader. De föreningar som inte haft besök av trädgårdsrådgivarna får förtur när föredragen bokas.

Våra rådgivare arbetar dagligen med att svara på trädgårdsfrågor samt sprida kunskap till medlemmar och allmänheten.

Aktivitetsbidrag

Anslaget från jordbruksverket till FOR har beviljats även 2013. Det ger möjlighet för föreningarna att söka bidrag för ”information och rådgivning om miljövänlig trädgårdsodling”. Föreningar kan söka upp till 4000 per förening och år. Ansökningsstopp är i år 31 mars och 15 september. Ansökningen skall medföljas av en ekonomisk redovisning för föregående år.

Hemträdgården

Har en ny fräsch layout från och med nr 1. Huvudtemat för 2013 är ”ät din trädgård”. Vi uppmanar föreningarna att använda Hemträdgården i sin marknadsföring. Föreningarna själva bestämmer om de vill skänka bort enstaka nummer av tidningen eller om de vill sälja den. Alla intäkter av lösnummerförsäljning på lokalt plan tillfaller föreningarna.

Hemsidan och andra digitala medier

Under föregående år har vi fått fler nya medlemmar via hemsidan än tidigare. Vi kommer att fortsätta utveckla den för att försöka nå fler och nya målgrupper men också för att göra det enklare för både medlemmar och föreningar att hitta den information de söker. Digitala medier är klart det mest kostnadseffektiva sättet för spridning av information och medlemsvärvning. Under våren kommer ett tillskott till hemsidan att lanseras. Det är en karta över Sverige där föreningar, besökare och trädgårdsarrangemang öppna för allmänheten kommer att finnas samlade. Föreningarna får själva en inloggning där de antingen kan länka till sin egen hemsida eller lägga upp eget program eller kontaktuppgifter om egen hemsida inte finns.

Riksförbundets har en facebookgrupp som har fler än 1600 ”fans”. Vi kommer att fortsätta med att aktivt sprida nyheter och information här då det är ett snabbt och effektivt sätt att nå ut. Vi ser också att vi får nya medlemmar genom detta forum.

Trädgårdens Eldsjäl och Kungl. Patriotiska Sällskapets medaljer

Utmärkelsen Trädgårdens Eldsjäl går varje år till en medlem i Svensk Trädgård som entusiasmerar och osjälviskt ställer sin kraft till föreningens bästa.

Priset delas ut på mässan Nordiska Trädgårdar 2013.

Riksförbundet föreslår även mottagare av den anrika Trädgårdsmedaljen från Kungl. Patriotiska Sällskapet. Medaljen delas ut på Riksförbundet Svensk Trädgårds sommarmöte.

Marknadsföring

Det finns ett pågående arbete för att nå ut till fler målgrupper. Vi jobbar kontinuerligt mot media, att hitta nya samarbetspartners och nya vägar för att värva presumtiva medlemmar

Medlemsförmåner

Vi jobbar på att marknadsföra de redan existerande förmånerna så att medlemmarna utnyttjar dem på bästa sätt. Vi söker även efter samarbetspartners, som kan tillföra nya och nyttiga medlemsförmåner.

Tusen Trädgårdar

En uppsummering av förra årets arrangemang och en förberedelse för 2014 är vad vi jobbar med detta år. Under Trädgårdsmässan i Älvsjö kommer datum för Tusen Trädgårdar 2014 att presenteras.

Sommarmötet

Landskrona Trädgårdssällskap är värd för årets sommarmöte den 17-18 augusti. Landskrona stad firar sitt 650 års jubileum.

Trädgårdsspanarna

I år kommer medlemmarna få testa olika fiberdukar som finns i färdiga konsumentförpackningar. Hur hållbara är de och vilka lönar det sig att köpa? Deltagarantalet på spaningen är satt till ca 30 och vi söker en bred geografisk spridning.

Medlemsresor

16-18 maj kommer vi att i samarbete med TallinkSilja genomföra den fjärde resan till Estland och blomstermarknaden i Türi. Vi ser redan nu att intresset är väldigt stort. Även samarbetet med Favoritresor fortsätter med resor för våra medlemmar, i år till England, Italien och eventuellt New York. Medlemskap minst ett år ger rabatt.



Kurser

I samarbete med studieförbunden vill vi jobba för att möjliggöra studiecirklar som använder våra särtryck. Riksförbundet Svensk Trädgård har tagit som sin uppgift att verka för god vård av fruktträd och genom det anordnas varje år två kurstillfällen för Grönt kort i fruktträdbeskäring. Kursen är något billigare för medlemmar och vänder sig främst till dem som tänker sig att använda kunskapen i yrket, eller som bisyssla.

Faktablad

Ett nytt Faktablad kommer i år; "Byt växter – inte skadegörare". Det kommer att delas ut till medlemmar på trädgårdsmässan i Älvsjö, och kan även beställas av föreningar för t ex en temakväll. Under "kunskap" på hemsidan finns alla faktablad att ladda ner. Faktabladen produceras delvis med bidrag från FOR. Faktabladen på hemsidan genomgår en "ansiktslyftning" för att under våren få ett enhetligt utseende. Dessa kommer inte att tryckas eller kunna beställas från kansliet utan finns för närvarande enbart i digital form för nedladdning. Faktabladen med den gamla layouten finns fortfarande att beställa från kansliet.

Zonkartan

Arbetet med, och spridningen av, zonkartan kommer fortsätta även detta år. Resultat från zonenkäten 2012 presenterades i Hemträdgården nr 1.

Trädgårdsmässan Nordiska Trädgårdar

Genom vårt medlemskap i FOR är vi samarrangörer för Nordens största. Montertemat 2013 följer Hemträdgårdens tema "Ät din trädgård". Kansliet och delar av Riksförbundets styrelse finns på plats under mässan. Rådgivarna är även aktivt engagerade på scenerna.

FOR (FritidsOdlingens Riksorganisation)

Samarbetet inom FOR fortsätter. Genom FOR kan vi också påverka politiskt och ingå nya samarbeten. Genom FOR skapas möjligheter att få fram forskning runt ämnen som berör hemträdgården och fritidsodlingen. Med Partnerskap Alnarp, som vi är medlemmar i, kan nya projekt och mindre forskningsuppdrag sättas igång.

