



VERKSAMHETSPLANEN 2011

VAD ÄR RIKSFÖRBUNDET SVENSK TRÄDGÅRD?



Riksförbundet Svensk Trädgård är en ideell organisation, religiöst och partipolitiskt obunden, som främjar fritidsodlingen och trädgårdsintresset för alla åldrar. Vi en mötesplats för praktisk verksamhet och framåtsyftande idéer.



Riksförbundet Svensk Trädgård är huvudorganisation för trädgårdsföreningar, deras regionala förbund och enskilda personer.



Vi vill öka det allmänna trädgårdsintresset och förbättra trädgårdskultur och boendemiljö. Detta gör vi genom rådgivning, information och kunskapspridning bl a genom tidningen Hemträdgården. Vi vill också verka för ett hänsynsfullt odlande i samklang med naturen.



Vi arbetar för att förbättra människors livskvalitet genom gröna upplevelser och trivsamt gemenskap i trädgårdsföreningen.



Vi framhåller trädgårdens betydelse för hela samhällets utveckling och värde för rekreation, boende, rehabilitering och fritidsaktiviteter och tar därför initiativ för att påverka myndigheter, företag och andra organisationer.



Vi samarbetar med andra organisationer som verkar för fritidsodling och är medlemmar i paraplyorganisationen FOR– Fritidsodlingens Riksorganisation,

Riksförbundet Svensk Trädgårds verksamhetsplan för år 2011 formulerar verksamhetens mål och utgör en ram för Svensk Trädgårds arbete under 2011 och bygger delvis på planen för 2010. Många av de projekt som lanserades förra året har ett längre perspektiv och sträcker sig över flera år och andra projekt förstår vi att arbeta med antingen för att de inte fått den effekt vi hoppades på eller för att de visat sig bra och livaktiga och med fördel kan förlängas.

Verksamhetsplanen är ett stöd för en intern, detaljerad handlingsplan som kansliets personal ärligen genomför för att organisera sitt arbete och nå de uppsatta målen.



Förord

Riksförbundets ledord är ”Att i gemenskap odla trädgårdsintresset under trivsamma former, verka för ökad kunskap samt stimulera trädgårdsintresset i regionen”

Ledordet har formulerats i modern tid men det är ett ledord som har varit kärnan i vårt arbete i mer än 110 år.

Trädgårdsintresset är fortsatt ökande. Vi vill odla hälsosamt och ha det trivsamt omkring oss i trädgården, terrassen eller på balkongen. Vi följer trädgårdsprogram på såväl tv som i radio och köper trädgårdstidningar som aldrig förr. Vi uppehåller oss mera i trädgården och trädgårdsarbetet ger oss livsglädje, motion, avkoppling och rekreation. Trädgård är hälsa!

Vår utmaning är att göra ännu flera uppmärksamma på vad vi som föreningar och Riksförbund kan erbjuda alla med intresse för trädgård och odling.

Våra lokalföreningar ger stora möjligheter till kunskap, gemenskap, kreativitet och trivsel. Att dela erfarenhet, kunskap och inspiration kring det som odlas skapar värdefulla relationer.

Vi är i dag Sveriges största trädgårdsorganisation med mer än 32 000 medlemmar, vår tidning Hemträdgården läses av än flera.

Vår viktigaste uppgift det kommande året är att verka för en stabil ekonomi och fortsätta arbeta för ett starkt förbund. Vi ökar då möjligheten till att påverka såväl beslutsfattare som trädgårdsägare till ett miljövänligare och hälsosammare Trädgårdssverige.

Omvärldsbeskrivning

Trädgård är hälsa

Man mår bra av att ha trädgård. Inte bara mår vi bra av att påta i den egna trädgården, vi mår bra av att vistas i trädgården och att äta det vi själv odlar. Vi som konsumenter har blivit mer medvetna om vad vi äter och kunskap om påverkan av gifter i såväl vår omgivning som i vår mat påverkar de val vi gör.

Fler och fler odlar hemma, ett fåtal kan odla hela husbehovet av frukt och grönt men vi väljer i större utsträckning att handla ekologisk och klimatsmart mat. Försäljningen av grönsaksfröer ökar och det finns en trend i Sverige och övriga Europa att odla ätbart även i offentliga miljöer.

Enligt förra årets globala trädgårdsrapport var köksträdgården den hetaste trenden bland bloggarna världen över, en trend som accelererade när Michelle Obama omvandlade en del av Vita Husets gräsmatta till en ekologisk köksträdgård.

Sveriges totala trädgårdsyta uppgår till 300 000 hektar fördelat på mer än 2, 5 miljoner hemträdgårdar Hos de, som har begränsad eller ingen plats att anlägga en egen trädgård, odlas det i säckar och krukor.

Allt flera använder sig av sin trädgård för att varva ner och ser trädgården som en förlängning av sitt vardagsrum. Där blir den en naturlig samlingspunkt vid såväl familjerekreation som festligheter. Trädgårdsskötsel är fortfarande den vanligaste fritidssysselsättningen utomhus näst efter promenader. Mer än 70 % av Sveriges befolkning mellan 16-84 ägnar sig åt trädgårdsarbete någon gång under året.

Genom att finnas på såväl det nationella som det lokala planet med information och kunskaper, har vi möjlighet att fånga upp människorna med intresse för trädgård.

Trädgård och miljön

Nya insekter och skadedjur hittar vägen till våra hemträdgårdar genom öppnare gränser och ett förändrat klimat. Det för också med sig ökade angrepp av sjukdomar på växtligheten. Ett ökat odlingsintresse kan medföra att jord-producenter, plantskolor och plant-marknader ser möjlighet till profit och tar genvägar för att leverera stora kvantiteter. Detta gör att vi kan få bl.a. växter som inte är anpassade får våra odlingsförhållanden eller som för med sig objudna gäster. Ett exempel på det senare är spanska skogssnigeln, som nu är spridd över Sverige och päronrost som är ett gissel främst för Skåne. Genom ökad spridning av den kunskap om ekologisk bekämpning av skadedjur/sjukdomar som framkommit genom forskning, och bättre bevakning och kontroll av produkter vill vi öka förutsättningarna för ett miljövänligt och lustfyllt odlande. Med ett starkt Riksförbund kan vi påverka producenterna genom våra medlemmar som konsumenter.

Trädgård och föreningsliv

Föreningsvärlden är i förändring inte bara inom trädgårdsområdet utan även inom andra parallella intresseorganisationer och i det politiska föreningslivet. Det betyder att många föreningar har svårt att få ledamöter till sina styrelser. Intresset för att vara med i föreningen, sällskapet, klubben finns kvar men engagemanget i den drivande styrelsen sänks. Det behövs alternativa konstellationer i form av nätverkande eller alternativa lösningar parallellt med dagens föreningsliv. Då kan det finnas möjlighet att ha kvar föreningen eller intressegruppen på något sätt även om det skulle visa sig att det inte går att på kort sikt lösa problematiken med att fylla poster i styrelsen.

Riksförbundet Svensk Trädgård har ett ökande medlemsantal och föreningsanslutna men antalet föreningar är vikande.

Trädgårdsturismen och tusen svenska trädgårdar

Trädgårdsturismen ökar och det även inom Sverige. Vi ser ett ökande intresse att upptäcka mångfalden inom våra egna gränser. Inte minst Tusen Trädgårdar förra året med sina många besök, visar att det finns ett sug efter att få besöka och inspireras av våra mångartade inhemska trädgårdar. Det kan vara allt från lokala trädgårdsvandringar till mer omfattande arrangemang. Det är inte bara de offentliga och stora välbesökta trädgårdarna som drar, besök i den privata trädgården har minst lika stort värde.

Trender i trädgård

Att även trädgården följer trender är inget nytt. Vi har alltid varit påverkade av omvärlden i större eller mindre utsträckning. Här i västvärlden ser man just nu en tendens till att man lämnar de traditionella trädgårdarna till fördel för en mer avslappnad attityd med intresse för det naturliga. Även odlande och köks-trädgården är en starkt växande trend och dragningen till det ekologiska odlandet visar sig tydligt.

Trädgårdsmästareutbildningarna fyller sina klasser och konsumenterna söker gärna hjälp med att planera sina trädgårdar. Trädgårdarna rymmer allt från ren estetik och form till det vildvuxna naturnära uttrycket. Genom att bevaka vår omvärld kan vi fånga upp trenderna och genom vår verksamhet bidra med genuin kunskap där den behövs.



VILKA ÄR VI

Föreningar

Riksförbundet Svensk Trädgård har 164 föreningar från Lappmarken i norr till Skurup-Söderslätt i söder. Tillsammans har föreningarna 30 668 medlemmar och 2 689 familjemedlemmar.

Enskilda medlemmar

Förbundet har 2 657 enskilda medlemmar som inte har medlemskap i någon förening. Därtill kommer Hushållningssällskapen och prenumererande bibliotek.

Sammanlagt har förbundet 33357 medlemmar

Kansli och bemanning

Kansliet består i dagsläget av sex personer, två heltider, en 80% och tre 50%, samt ytterligare en vakans när det gäller hemsidan och assistent till organisationssekreterare.

Förbundssekreteraren **Inger Ekrem**

arbetar heltid. Arbetsuppgifterna innefattar övergripande frågor och kontakt med föreningar, styrelse, samarbetspartners och omvärld samt fullmäktige, regionkonferenser och allmän utåtriktad verksamhet. Hon ansvarar också för arbetet gentemot beslutsfattare och forskningsvärlden genom b.l.a FOR. Hon är ansvarig för ekonomi som sköts tillsammans med Marianne Åhlén och bokföringsbyrån Hägern.

Organisationssekreterare **Marianne Åhlén**

arbetar heltid och ansvarar för medlemservice, uppdateringar av medlemsregistret och utredningar av olika medlemsrelaterade problem, samt statistik och analyser utifrån medlemsregistret. Hon har kontakt med föreningarnas styrelser rörande medlemskap samt posthantering, utskick av tidningar, listor och etiketter. Hon ansvarar för bokföring av inkomna betalningar samt fakturering.

Chefredaktör Christina Säll är anställd på 80%. Hon planerar och ansvarar för tidningen Hemträdgården, kontakt med författare, annonssäljare. Sätter utgivningsplan för året och håller kontakt med tryckeri samt gör upphandling tillsammans med förbundssekreterare. Håller i och planerar löpande redaktionsmöten med övriga kansliet.

Svensk Trädgårds *rådgivare* **Lise-Lotte Björkman** och **Ann-Catrin Thor** delar på en heltidstjänst och står för rådgivning via telefon, e-post och brevlades till medlemmar och samarbetspartners. De håller i kurser samt föreläsningssamhet i medlemsföreningar. Framtagning och utgivning av faktablad och småskrifter sköts av dem samt kontakter med forskningsvärlden tillsammans med förbundssekreteraren.

Rådgivarna medverkar kontinuerligt i Hemträdgården och även med artiklar i andra tidskrifter och med rådgivning i radio. De har egna specialområden som de ansvarar för; Lise-Lotte Björkman har hand om Mässan Nordiska Trädgårdar, Trädgårdsspanarna samt frågor runt sniglar. Ann-Catrin Thor ansvarar för Grön Kort utbildningen för fruktträdsbeskärare samt Zonkartan. De delar på frågor om design och formgivning av trädgård.

Marknadsansvariga **Stella Westerlund** har en halvtidstjänst och samordnar våra informationskanaler och det utåtriktade arbetet på kansliet, kontakter med media, samarbetspartners, sponsorer och föreningar vid särskilda evenemang. Arbetet innefattar presskontakter, övergripande ansvar för materialet på hemsidan och hur den används. Hon ansvarar också för framtagning av nya trycksaker, profilprodukter och faktamaterial som rör vår marknadsföring och bild utåt. Hon förhandlar också fram nya medlemsrabatter.

Dessa arbetsområden är själva basen i det vardagliga arbetet på kansliet. Därtill kommer särskilda kampanjer eller projekt

som personalen genomför tillsammans. Arbetsbelastningen är genomgående mycket hög året om på kansliet med toppar under årets början för medlemsregistrering och utbetalning av föreningspengar, under våren med fullmäktige, trädgårdsmässan och resor. När vi åter har alla tjänster bemannade hoppas vi att vi har den resurs som behövs för att en god kvalitet ska bibehållas.

Lokaler och utrustning

Våra lokaler, belägna i Täby norr om Stockholm är fungerande. Antalet arbetsplatser har under åren ökat och just nu är det två arbetsplatser på varje rum. Läget medför en acceptabel hyresnivå. Ett av kansliets rum hyrs ut. Vi är i behov av ytterligare förrådslokaler de som vi har kommer att försvinna inom en nära framtid och vi måste hitta en permanent lösning. Utrustning som datorer, servrar, kontorsmaskiner mm är till stor del tillfredställande.

Medlemsförmåner

Medlemsförmånerna består idag av tidning, information och kunskap på hemsidans medlemssidor, faktablad, rabatt hos en rad trädgårdsföretag och evenemang, erbjudanden om trädgårdsresor samt rådgivning. Den fria rådgivningen gäller dock för alla intresserade och inte endast för medlemmar.

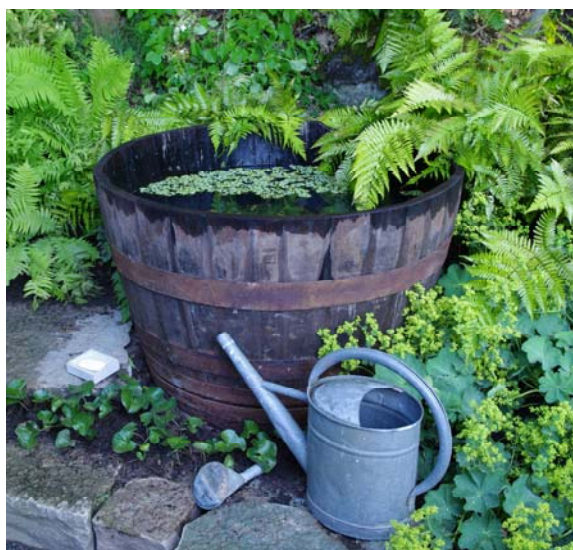
I december 2010 påbörjades ett samarbete med Norstedts, det förlag som ger ut flest trädgårdsböcker, ett samarbete som vi vill utöka under året. Vi fortsätter arbetet med förmåner i form av rabatter på resor i samarbete med TallinkSilja och Favoritresor. Att skapa ytterligare medlemsnytta är en del av vad vi arbetar med.

Ekonomi

Riksförbundet Svensk Trädgårds ekonomi är för tillfället stabil men långt från starkt. Mycket av de höjda kostnader vi har är sådana som det är svårt att påverka, t ex löner inom avtal, höjningar på porto- och tryckerikostnader mm. När vi ökar i antalet medlemmar ökar också de administrativa kostnaderna. Vi måste redan nu titta på en framtidig höjning av medlemsavgifterna eftersom det tar två år att få genomslag för en sådan ändring. En del av våra intäkter kommer i dag från statliga medel genom FOR och utan ökade resurser för att kompensera ett allmänt ökande kostnadsläge har vi små möjligheter att i längden bibehålla och utveckla nuvarande verksamhet.

Vi kommer därför även under 2010 därför att lägga stor kraft på att öka våra intäkter utanför de vanliga inkomstkällorna samtidigt som vi tittar på besparingar. Vi kan inte i längden basera verksamheten på de resurser som vi har i form av fondmedel. Intäktsfördelningen ser i dag ut som följer: 72% kommer från medlemsavgifterna medan 11% består av bidrag från staten via FOR samt 17% från övriga intäkter genom bl.a kursverksamhet, resor och annonser i tidningen.

Även om vi inte får bygga upp alltför stort kapital som ideell organisation, är ändå risken för uteblivna bidrag stor.



VAD SKALL VI GÖRA 2011

Övergripande verksamhet

Den övergripande verksamhet som finns upptagen i våra stadgar täcker tre områden:

- öka kännedomen om organisationen och dess verksamhet internt och i omvärlden
- vårda och värva medlemmar för att med ökade medlemstal stärka organisationens inflytande
- att ytterligare förbättra vår kunskapsförmedling, vår kommunikation och vår service.

Detta är utgångspunkten för denna verksamhetsplan.

Kommunikation

God kommunikation inom organisationen och med omvärlden är avgörande för att organisationen ska fungera väl. Årets insatser inom detta område fokuserar på våra informationskanaler hemsidan och Hemträdgården. Vi har nu börjat uppnå en tydlig enhetlig profil utåt och det underlättar för Svensk Trädgård att synas i det ständigt ökande informationsflödet och förstärker intrycket av att Svensk Trädgård är en kompetent och levande organisation. Även övriga informationskanaler är under ständig bevakning och utvecklas där det går; mediakontakter, styrelseinformation, skrifter och faktablad.

Medlemmarna är och förblir Svensk Trädgårds kärna och ambassadörer utåt för verksamheten. Vi ska därför fortsätta arbetet med att underlätta alla rutiner för informationsöverföring. I kommer att i möjligaste mån sköta utskick till föreningsfunktionärer via e-post och Internet. Det är mycket mer kostnadseffektivt och kan spara stora pengar för förbundet. Kontakten med våra medlemmar och föreningsfunktionärer via telefon i det dagliga arbetet är mycket värdefull och något vi värnar starkt om.

Regionmöten

Regionmötena är viktiga mötesplatser. Här finns möjlighet till erfarenhetsutbyte, kunskap, inspiration och trevligt umgänge. Vi kommer att fortsätta lägga kraft på

regionmötena, både på fortbildning för föreningarna och på att få med alla föreningar inom regionerna. Vi försöker variera den geografiska placeringen av mötena och allt utom resan är utan kostnad för föreningarna men det är det fortfarande en del föreningar som inte tar möjligheten att träffas. Vi ser gärna att detta ändras så att så många som möjligt har tillfälle att träffa andra föreningar och att få och utbyta intressant kunskap och information.

Årets program är en fortsättning på 2010 och är en utbildningsdag runt föreningens utveckling. Kursen *Ett steg till* innehåller metoder för att föra föreningen framåt, komma förbi problem och bli bättre på att möta nya förhållanden. Denna utbildningsdag görs i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan. Till hösten blir det regionmöten i Västerbotten, Västernorrland och Skaraborgsregionen.

Medlems- och föreningsservice

Vi fortsätter att utveckla vår service till våra föreningar via hemsidan och genom direkt kontakt med medlemsservice. I de allmänna förmånerna från kansliet ingår rådgivning i funktionärsfrågor, styrelsearbete, stadgar, ekonomi, juridik mm samt hjälp med marknadsföring och pressarbete. Föreningens funktionärer har egen inloggning på hemsidan till en flik där man kan hitta material som stöd för styrelsearbetet, blanketter och föredrags-hållarbank mm. Alla föreningar får upp till tre gratisexemplar av Hemträdgården av varje nummer av för att användas i marknadsföring. Dessutom kan alla föreningar välja fem adresser som Svensk Trädgård under ett år skickar Hemträdgården gratis till såsom vårdcentraler frisörsalonger och liknande.

Besök av trädgårdsrådgivare

2010 infördes en enhetstaxa för rådgivarnas besök i föreningen Ett besök av rådgivare för föredrag och kunskapsförmedling kostar 1000 kr. Reseersättning som föreningen får betala har ett tak på 1000 kr och inkluderar då eventuell övernattnings. Priset för resa och boende gäller endast om föreningen bokar senast 90 dagar i förväg. Detta för att

hinna boka billigaste biljett. Eftersom många föreningar vill ha besök av våra rådgivare och att deras tid inte alltid räcker till kommer de föreningar som inte haft besök året innan eller på länge, att få förtur när föredragen bokas.

Idébank och bilder på hemsidan

En idébank finns hemsidan och kommer att revideras och utvecklas. Här finns tips och råd till föreningarna framför allt om verksamhet men också om pressarbete, mediakontakter och samarbete med andra föreningar och intressegrupper. Vi hoppas även kunna öka antalet bilder som är fria för alla föreningarna att använda i sitt eget material.

Årets trädgårdsförening

I tio år har utmärkelsen för årets trädgårdsförening delats ut. 2011 kommer inget att delas ut då vi skall utvärdera de tio år som gått och eventuellt komma med nya riktlinjer.

Aktivitetsbidrag

Många föreningar söker kontinuerligt bidrag för sina aktiviteter som handlar om ”information och rådgivning om miljövänlig trädgårdsodling”. Vi ser gärna att föreningar som aldrig sökt tidigare utnyttjar denna möjlighet. Ansökningsdatum är i år 31 mars och 15 september. Ansökningarna skall medföljas av en ekonomisk redovisning.

Försäkringsskydd

Alla föreningar inom förbundet har ett försäkringsskydd som består av fyra delar: ansvar, förmögenhetsbrott, rättsskydd och olycksfall. Vi kommer under året att se över försäkringen. Föreningarna får gärna kontakta kansliet om det finns önskemål om tillägg eller förändringar för att skapa få en så optimal försäkring som möjligt.

Enskilda medlemmar

De enskilda medlemmarna är också viktiga. Det finns människor som i sin nuvarande livssituation inte kan eller vill engagera sig i föreningsverksamhet eller som just nu inte är intresserade av sådana aktiviteter. Vi

måste finnas till även för dem och arbeta för att de generella medlemsförmånen ökar – det gagnar ju både enskilda och föreningsmedlemmar.

-För att synas och få fler medlemmar

Skapa tydlighet gentemot medlemmar och omvärld

Ett fortsatt arbete med att bli tydligare och synligare är avgörande för Riksförbundet Svensk Trädgård. Fler människor ska veta vilka vi är, förknippa oss med något positivt och vilja bli medlem. Riksförbundet Svensk Trädgård är något så unikt som ett förbund där människor med alla sorters trädgård kan vara med och vi ger kunskap om hela det breda trädgårdsodlandet. Detta är värden vi skall värna och ta med oss i vår kommunikation med omvärlden.

Nya medlemmar via kampanjer och genom föreningar

Trädgårdsföreningarna med sina program och aktiviteter är trädgårdsintressets bästa ambassadörer. Föreningarna får material från kansliet i form av Hemträdgården, informationsfoldern Odlas och Njut, faktablad och det övriga material som kansliet kan bistå med. Rikstäckande finns även en värvningskampanj på hemsidan och i tidningen med priser till den som värvar. Att bli medlem för sista halvåret för halv avgift är ett sätt att locka nya att prova på. Majoriteten av de nya medlemmarna stannar kvar även följande år.

Hemträdgården

Tidningen Hemträdgården är vårt "flaggskepp" och effektivaste marknadsförings material. Den fungerar som skyltfönster för föreningar och förbund. Många som inte är medlemmar läser tidningen på bibliotek och i väntrum eller hos frisören etc. Tidningen säljs även som lösnummer på utvalda försäljningsställen, en verksamhet som kan utvidgas för att få fler läsare och i förlängningen medlemmar. Genom ett

annonsutbyte med andra branschtidningar hoppas vi att nå nya målgrupper.

Hemsidan och andra digitala medier

Vid sidan av tidningen är hemsidan vår viktigaste annonspelare. Här når vi ständigt allt fler grupper och människor och allt fler upptäcker också hur mycket information, kunskap och stimulans sidan kan ge.

Via hemsidan får vi ca 35% av våra nyregistrerade medlemmar. Antalet har ökat sedan förra året. Att fortsätta utveckla hemsidan vidare för att nå ännu fler är en mycket viktig arbetsuppgift under detta och kommande år. Det är utan jämförelse det mest kostnadseffektiva sättet för medlemsvärvning på riksplan och vi förväntar oss att det kommer att öka.

På Riksförbundets facebookgrupp finns i dagsläget fler än 1000 "fans" och antalet ökar konstant. Detta är ett aktivt forum där nyheter och information sprids snabbt och effektivt. Här sker också medlemsvärvning där vi nå nya grupper.

Marknadsföring

Det långsiktiga arbetet med marknadsföring fortsätter för att nå ut till fler målgrupper, till media, samarbetspartners och presumtiva medlemmar.

Samordningen av information för att få så bra effekt av arbetet som möjligt fortsätter, liksom byggandet av nätverk i form av samarbeten med andra organisationer och företag. Ett utökat nätverkande inom FOR:s medlemsföreningar är under utveckling. En annan del av marknadsföringen är det viktiga underarbetet genom vilket vi skaffar oss kunskap om vår omvärld. Trädgårdsbranschen i stort och hur vi kan samarbeta med dem.

Foldern Odlas och njut

Förra året togs en ny folder fram som kan användas i värvnings och informations-syfte. På baksidan av foldern finns plats för föreningen att sätta en etikett eller stämpel med föreningens egna kontaktuppgifter. Foldrarna beställs från kansliet.

Trädgårdens eldsjäl och Kungl. Patriotiska Sällskapets medaljer

Vi får positiv uppmärksamhet kring våra utmärkelser. Genom Trädgårdens eldsjäl delas årligen ett pris till en av alla de trädgårdsmänniskor som verkar i det tysta men inspirerar många runt omkring sig. Riksförbundet föreslår medaljörer och delar även ut den anrika Trädgårdsmedaljen från Kungl. Patriotiska Sällskapet.

”Ambassadörer”

Den idé som funnits med i tidigare verksamhetsplaner om att arbeta med skaffa ett antal kända och omtyckta ambassadörer för Riksförbundet Svensk Trädgård som kan skapa intresse hos allmänheten hoppas vi kunna arbeta mer med under 2011.

-För att ge ett mervärde för medlemmar och föreningar

Medlemsförmåner

Vi arbetar ständigt för att få fram fler rikstäckande företag och institutioner med nya och nyttiga medlemsförmåner. Förra året tillkom åtta nya rabatter och vi hoppas kunna öka det i år. De redan existerande förmånerna behöver marknadsföras bättre för att verkligen utnyttjas och framstå som en lockande punkt.

Hemträdgården

Hemträdgården skall fortsätta förmedla kunskap och information om nyheter och föreningsliv samt inblick i intressanta ämnen inom den Gröna sektorn. Enligt vår danska systerorganisations undersökning så läses varje tidning i genomsnitt av minst 4 personer. Det skulle i vårt fall innebära att tidningen når hela 120 000 läsare.

Rådgivning

Våra rådgivare arbetar dagligen med att sprida kunskap till medlemmar och allmänhet. Deras utökade telefontid 13-16 på onsdagar kommer att fortsätta. Rådgivarna kommer under året, förutom att göra ett stort antal besök hos föreningarna, medverka på mässor, resor och andra evenemang. De skriver löpande i tidningen

samt står för särskild kunskap runt zonkartan och sniglar.

Trädgårdsmässan Nordiska Trädgårdar

Genom vårt medlemskap i FOR är vi samarrangörer för trädgårdsmässan Nordiska Trädgårdar. Där synliggör vi Riksförbundet och dess medlemsföreningar samt möter medlemmar och värvar nya. I vår monter visas hemträdgårdens odlarglädje och att den svenska trädgården är hälsa. Trädgårdsrådgivningen finns på plats under hela mässan. Vi bjuder på information, aktiviteter, medlemspresenter samt möjlighet att träffa Hemträdgårdens författare.

Hemsidan

Internet har blivit en mycket viktig kanal för spridandet av kunskap. Det är ett snabbt sätt att nå ut med aktuell information. Förbättringar av vår hemsida med nya funktioner och nytt faktainnehåll är en pågående process. Att ständigt hålla den uppdaterad och att hela tiden lägga till nya användningsmöjligheter är ett högt prioriterat arbete. Vi arbetar vidare mot målet att få en levande och användbar sida för alla våra medlemmar och föreningar, där så mycken kunskap som möjligt – om allt från odling till funktionärskunskap ska finnas. Där kan man ge medlemmar över hela landet tillgång till kunskap, information och förmåner. Genom inloggning kan de komma åt medlemssidorna med allt som bara de erbjuds där.

Medlemsresor

Resor är en annan förmån för våra medlemmar som vi fortsätter att arbeta med. Samarbetet med SiljaLine/Tallink fortsätter 2011 med en resa till Tallinn och Türi i maj och en resa till Helsingfors och Åbo i september. För varje registrerad föreningsmedlem, som reser med, återförs 50 kronor till respektive förening.

Även samarbetet med Favoritresor fortsätter med resor för våra medlemmar, i år till Spanien, Italien, England och Norge. Medlemskap minst ett år ger rabatt.

Kurser

Vår ambition är att under året anordna kurser i valda ämnen. En kortare beskrivningskurs för hemträdgårdsägare som förra årets i Lycksele har efterfrågats och vi skall undersöka den möjligheten vidare.

Kurser i styrelseteknik och funktionärskap finns alltid tillgängliga genom Studieförbundet Vuxenskolan, som är en av våra samarbetspartners.

Riksförbundet Svensk Trädgård har tagit som sin uppgift att verka för god vård av fruktträd och genom det anordnas varje år två kurstillfällen för Grönt kort i fruktträdbeskrivning. Kursen är något billigare för medlemmar och vänder sig främst till dem som tänker sig att använda kunskapen i yrket eller som bisyssla.

Faktablad

Ett nytt Faktablad och ett nytryck kommer i år. Det handlar om "Trädgårdens fruktträd – beskär med kunskap". Det kommer att delas ut till medlemmar på trädgårdsmässan i Älvsjö. Föreningar kan beställa det t ex för en temakväll och det blir även nedladdningsbart under Kunskap på hemsidan där alla övriga faktablad också finns. Faktabladen produceras med bidrag från FOR.

FOR

(FritidsOdlingens Riksorganisation)

Samarbetet inom FOR fortsätter. Det ger oss många möjligheter att få fram forskning runt ämnen som berör hemträdgården och fritidsodlingen. Med Partnerskap Alnarp,

som vi är medlemmar i, kan nya projekt och mindre forskningsuppdrag sättas igång. Arbetet med en "önskelista" för behövlig forskning fortsätter.

Genom FOR kan vi också påverka politiskt och ingå samarbeten med större organisationer.

Zonkartan

Det kontinuerliga arbetet med att sprida kännedom om zonkartan och att ta in avgifterna för publicering av kartan fortsätter. Detaljkartor över län finns tillgängliga för medlemmarna på hemsidan. Diskussioner för hur vi går vidare med kartan fortsätter.

Trädgårdsspanarna

I år kommer spanarna att få testa en frömatta med grönsaker odlad direkt på friland eller i en pallkrage. Att odla egna grönsaker ger tillfredsställelse och allt som kan underlätta är värt att pröva. Rekordmånga har anmält sitt intresse att vara med och möjligheten för bidrag för att möjliggöra att alla anmälda får vara med undersöks.

Konsumentkunskap

Vi vill bevaka och förmedla kunskap runt konsumentfrågor, vara den lilla trädgårdens konsumentrådgivare. Vårt medlemskap i Sveriges konsumenter via FOR kan underlätta detta arbete.



FORTSATT ARBETE OCH EN SAMMANTAGEN ANALYS

Fortbildning

Personalen är vår största tillgång och tillgången till spetskunskap inom kansliet är ekonomiskt mycket värdefullt. Alla förändringar som sker i vår omvärld; tekniska, gröna, föreningstekniska eller andra områdena, kräver att vi fortlöpande håller oss a jour med det som händer.

En välutbildad och engagerad personal är grundläggande för att nå goda resultat.

Kort analys

Vår styrka ligger i att vi har en populär och respekterad tidning, bra och uppskattad rådgivning, kompetent och arbetseffektiv personal och ett stort nätverk. Vi har även rent allmänt ökat allmänhetens kännedom om förbundet. Vi ökar vår styrka genom en pågående förnyelse av tidningen och hemsidan.

Fortfarande kan kännedomen om Svensk Trädgård förbättras genom olika projekt och därför måste vi kunna kompensera det allmänt ökande kostnadsläget. Vi har små möjligheter att i längden bibehålla eller utveckla nuvarande verksamhet om vi inte åtgärdar den ekonomiska sårbarheten. Risken att förlora statsbidrag och osäkerheten runt förfarandet vid den årliga utdelningen av detta finns kvar.

Varje år försvinner ca 10% av medlemmarna. Nyvärvningarna uppgår till mer än 11%, så medlemsantalet är försiktigt ökande men en mycket större differens är önskvärd.

Ett arbete som alltid måste fortgå är att på alla sätt arbeta för att öka kännedomen om oss och vår verksamhet, rådgivning och information, samt att stödja och hjälpa föreningar och medlemmar.

