



RIKSFÖRBUNDET
SVENSK TRÄDGÅRD

18 mars 2009

PRESSMEDDELANDE

Riksförbundet Svensk Trädgårds nya logotyp – en symbol för odlandets glädje

Sveriges största trädgårdsorganisation, Riksförbundet Svensk Trädgård, som nästa år firar 110-årsjubileum, har fått en ny logotyp. En grön, trädgårdsinspirerad symbol som ska vara vårt märke i världen och få människor att känna igen oss och förknippa oss med allt det vi arbetar för – att odla med glädje och kunskap.

– Logotypen symboliserar trädgårdens fulla spektrum och den positiva känsla av välbefinnande och hälsa som trädgården ger alla oss som älskar den, arbetar och vilar i den, säger förbundssekreterare Elisabeth Svalin Gunnarsson.

Den nya logotypen visar att Riksförbundet Svensk Trädgård med nära 180 lokala trädgårdsföreningar runt om i landet och över 30 000 medlemmar är organisationen för hela trädgården och hela människan.

Uppdraget att skapa en logotyp som förmedlar glädje och lust gick till den grafiska formgivaren Carina Länk. Hon är flerfaldigt prisbelönt för sin formgivning av affischer och läromedel, se www.lank.nu, och har också formgivit Svensk Trädgårds miljöbroschyr "11 gröna punkter för miljöhänsyn i trädgården".

Välkommen med på en tur genom vår nya logotyp! Läs mer om vad äpplet och de andra detaljerna i logotypen står för på www.tradgard.org/press/2009/logotype

Mer information: Stella Westerlund, marknadsansvarig, Svensk Trädgård, 0703-85 40 50, stella.westerlund@tradgard.org eller förbundssekreterare Elisabeth Svalin Gunnarsson, tel 0705-33 33 57, elisabeth.gunnarsson@tradgard.org.

Logotypen finns att ladda ner på www.tradgard.org under Press.

Riksförbundet Svensk Trädgård – mötesplatsen för alla trädgårdsintresserade fritidsodlare – är Sveriges största trädgårdsorganisation med närmare 180 lokala trädgårdsföreningar i hela landet och ca 30 000 medlemmar. Tidningen *Hemträdgården* kommer ut med sex nr/år. Se www.tradgard.org